

■ OGGI POMERIGGIO

## Social e donne Un corso della Camera di commercio

SI CHIAMA #she-meansbusiness e ha l'obiettivo di formare in Italia 3.500 donne all'uso efficace dei social media per fare crescere il proprio business. Oggi l'iniziativa arriva a Potenza grazie alla Camera di Commercio di Potenza che nell'ambito dei suoi asset strategici in tema di digitale e di orientamento al lavoro e alle professioni ospita il training gratuito nella sede storica di Corso XVIII Agosto, dalle 15.30 alle 18.30.

Dopo i saluti del presidente dell'Ente camerale, Michele Somma, sarà Francesca Meini, coordinatrice del progetto #SheMeansBusiness, Fondazione Mondo Digitale, ad illustrare l'iniziativa. La coach Rossana Turi terrà quindi una lezione di marketing online e uso delle piattaforme social. Tra i vari contenuti in programma: come creare e aggiornare una pagina Facebook aziendale, imparare a usare gli strumenti di gestione, Insights, call to action, creazione di post, contenuti efficaci. E ancora, identificazione dei target, le regole del testo, immagini, strumenti e servizi creativi per Facebook e Instagram, Facebook Messenger e Facebook Live. Al termine dell'incontro è prevista una fase di networking.